

3<sup>e</sup> année du B.U.T. en  
CONTRAT D'APPRENTISSAGE - 12 mois

## Marketing Digital, e-business et entrepreneuriat



UNIVERSITÉ  
DE PAU ET DES  
PAYS DE L'ADOUR



IUT  
BAYONNE  
PAYS BASQUE

## Les atouts de l'apprentissage

### RYTHME ALTERNANCE

Rythme alternance à la semaine

### REMUNERATION

équivalente à une 3<sup>e</sup> année SMIC au 1<sup>er</sup> janvier 2024

Apprenti de 18-20 ans : 67 % du SMIC ou SMC : 1183,84 €

Apprenti de 21-25 ans : 78 % du SMIC ou SMC : 1378,20 €

Apprenti de plus de 26 ans : 100 % du SMIC : 1766,92 €

### EXONERATION DE CHARGES SOCIALES

Application de la réduction générale des cotisations patronales renforcée (Réduction Fillon) aux contrats d'apprentissage.

### LES AIDES

Du 01 janvier au 31 décembre 2024 pour la 1<sup>ère</sup> année d'exécution du contrat, une aide d'un montant de 6 000 € sera versée à toutes les entreprises, quelque soit l'âge de l'apprenti.



Formation en phase avec la réalité du marché du travail et adaptée aux besoins en compétences des entreprises du territoire.



L'intégration des étudiants dans le monde de l'entreprise depuis la 1<sup>ère</sup> année du B.U.T. (Stages, SAé) leur permet de se familiariser très tôt avec les exigences du monde du travail. Les entreprises disposent rapidement d'un renfort opérationnel.

## Les atouts de nos étudiants

Des compétences acquises durant le BUT 1 et le BUT 2 en

- **MARKETING** : étudier un marché, construire une offre commerciale adaptée
- **VENTE** : réaliser une opération commerciale, mener un entretien de vente
- **COMMUNICATION COMMERCIALE** : communiquer une offre commerciale, élaborer un plan de communication

## Les missions visées

- Marketing
- Vente
- Communication commerciale
- Conduite de projet digital
- Stratégie e-commerce
- Création site web
- Développement d'un projet e-business visant à développer des attitudes entrepreneuriales ( créativité, initiative, autonomie...)

Le parcours **Marketing Digital, e-business et entrepreneuriat** vise à former les étudiants aux activités digitales des organisations en développant deux compétences

- **Gérer une activité digitale** : pilotage et gestion des activités digitales
- **Développer un projet e-business** : développement de projet commercial digital pouvant mener à la création d'une start-up